

#おうち時間 を
楽しもう♪

松山事務器からのお知らせ
HIYAMA to~

今月の
めっちゃお手軽文具



あの「こすると消えるフリクション」に
色鉛筆があるってご存知ですか？



おとなも子供も夢中になれる塗り絵



行動できる子に!



自分で作って「ごっこ遊び」♪

気になった絵手紙にチャレンジ!

懐かしのプラバンでアクセ作り♪



疫病を退ける??と話題の
「妖怪アマビエ」
家族みなでお絵描き大会!
盛り上がること間違いなしです♪



おばあちゃん作



ママ作



ぼく作

パパ作



わたし作



HIYAMA to~

May

2020

インターネット環境があれば
会社の自席や自宅のパソコンで
気軽に受講できます！

今だからこそ参加しやすいオンラインセミナーや
オンラインイベントで情報収集♪ ぜひご活用ください。

キヤノンマーケティングジャパン

お手軽、簡単、便利、短期間、ローコスト
『緊急時の在宅勤務』

～まずは予定表をホワイトボードに書いている
運用の見直しから～

新型コロナウイルスの感染拡大が懸念される中、企業として
テレワークを取り入れることが待たなしの状況になりつつ
あります。また、災害時の事業継続、人材確保、コスト削減と
メリットの大きい取組です。しかし、そもそもテレワークを行う
ために何から手を付けていいのかわからず、行動に移せない
経営者はたくさんいらっしゃいます。

そんな不安を取り除くために、本セミナーを通して問題点と
解決策を認識し、テレワークを手軽に簡単に、ローコストで始
められるグループウェア「NI Collabo 360」をご紹介します。

講師：株式会社NIコンサルティング
コンサルティング本部 営業推進部
部長 古川 豊 氏(中小企業診断士)

- 開催日 :5月18日(月) (13日 17:30申込締切)
:5月19日(火) (14日 17:30申込締切)
- 両日同じ内容です。
- 開催時間 :14:00～14:45
- 定員 :各日100名
- 対象 :経営者・総務のお客様
- お申込み方法:お申込み時にパスワードが必要です。
事前にヒヤマ営業担当にご連絡をいただき、
<https://cweb.canon.jp/seminar/online/>
よりお申し込みください。

オカムラ

映画の舞台には、どのような「はたらく」の
ヒントが隠されているだろうか？

～大阪大学COデザインセンターの特別講義
「映画の中の労働経済」をZoomオンラインで～

映画を題材に、ストーリーや特定のシーンにおいて労働問題がど
のように反映されているかを読み取りながら見直すことで、労働
の世界の理解を深めることを目指します。

映画のシーンを振り返りながら、講師による解説を聞き、最後に
参加者で意見交換や問題を議論します。

労働経済の理論や統計の知識を身につけて、映画の新しい楽し
み方を知ることも、この授業のもう1つの目的です。～

※課題の映画「洋菓子店コアンドル」を予め視聴してご参加ください。

講師：大阪大学大学院国際公共政策研究科教授 松繁 寿和 氏

- 開催日 :5月22日(月)
- 開催時間 :19:00～20:30
- 定員 :250名
- 対象 :管理部門、経営企画の方、「はたらく」「映画」に
興味・問題意識を持つ企業・組織・学生の方 など
- お申込み方法:「オカムラ bee」のサイト
<https://bee.workmill.jp/> よりお申込みください。

オカムラ「bee」と大阪大学COデザインセンターのコラボレーションイベント

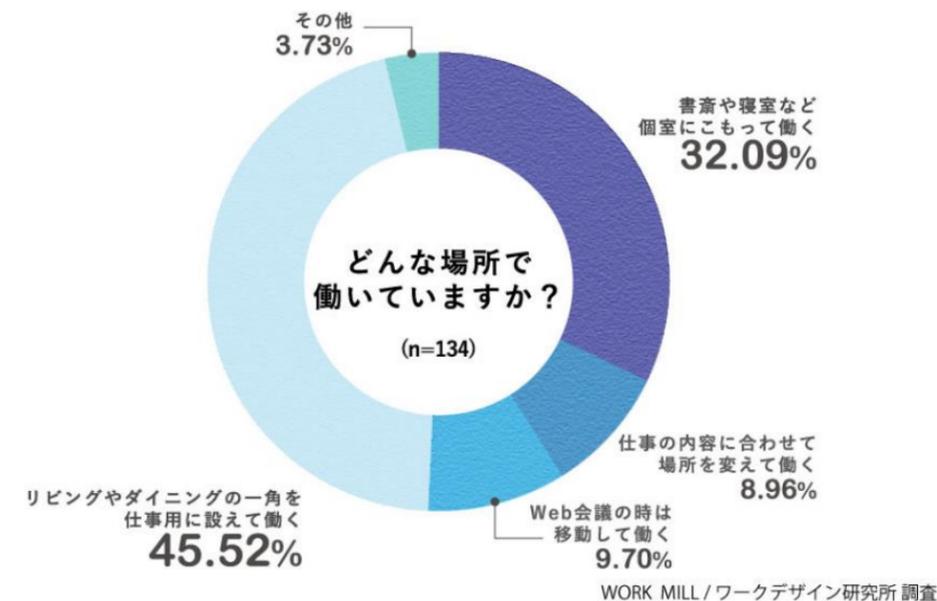


慣れない在宅勤務 どんなことが起きているのか緊急調査

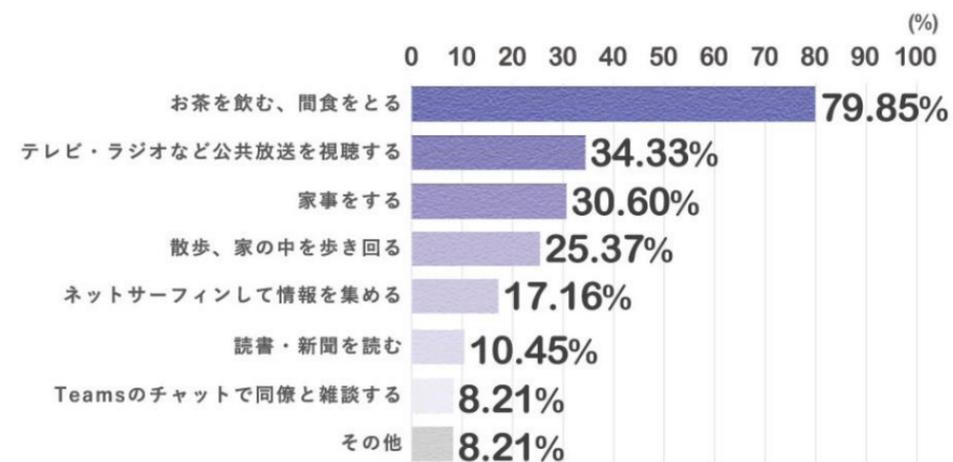
オフィス家具メーカーのオカムラは2017年の「テレワークデイズ」への参加を機に、
テレワークを実施した際に起こる様々な事象を『柔軟な働き方の効果検証報告
書』として公開。

今回は新型コロナウイルス感染症対策がとられる中で起きていることをお伝えすることを
目的におこなった調査の結果を、ウェブマガジン『workmill』で3回に分けて公
開しています。

在宅勤務をおこなう際に使っている空間



在宅勤務時の気分転換 ※複数回答



詳しい内容は『workmill』で検索

<https://workmill.jp/webzine> をぜひご覧ください。